/// GUIDA PRATICA

La tua azienda su *ChatGPT*

Come rivendicare o creare la scheda della tua attività nel Business Hub, verificarla e prepararla a essere trovata nelle conversazioni.

SARA LUCARINI
Fractional CMO

Novembre 2026

/// PRIMA DI INIZIARE

Che cos'è il Business Hub

È lo spazio in cui un'azienda gestisce la propria scheda su ChatGPT, un po' come la scheda Google Business Profile su Google.

Dopo la verifica puoi aggiornare sito, descrizione, categoria, logo e politiche di consegna e reso. Puoi vedere le statistiche degli ultimi 28 giorni: quante volte ChatGPT cita il tuo sito, quanti clic riceve e su quali argomenti emerge la tua attività. Il catalogo prodotti è facoltativo: la scheda si rivendica anche senza.

Avere la scheda non cambia da solo quanto spesso ChatGPT ti cita. Serve a controllare che le informazioni su di te siano giuste e a misurare cosa succede.

COSA TENERE A PORTATA DI MANO

- L'account ChatGPT aziendale con cui gestirai la scheda: chi la rivendica ne diventa amministratore.
- Un modo per dimostrare che l'azienda è tua: accesso al DNS del dominio, telefono o email aziendale, oppure lo store Shopify.
- Un documento d'identità valido e i dati ufficiali dell'azienda, per la verifica finale.
- Circa 15 minuti, più i tempi di approvazione di OpenAI.

SE LAVORI CON UN'AGENZIA O UNA CONSULENTE

Conviene che la scheda la rivendichi l'azienda e poi aggiunga i collaboratori dal Business Hub, ognuno con il proprio account ChatGPT. Così la scheda resta sempre di chi la possiede.

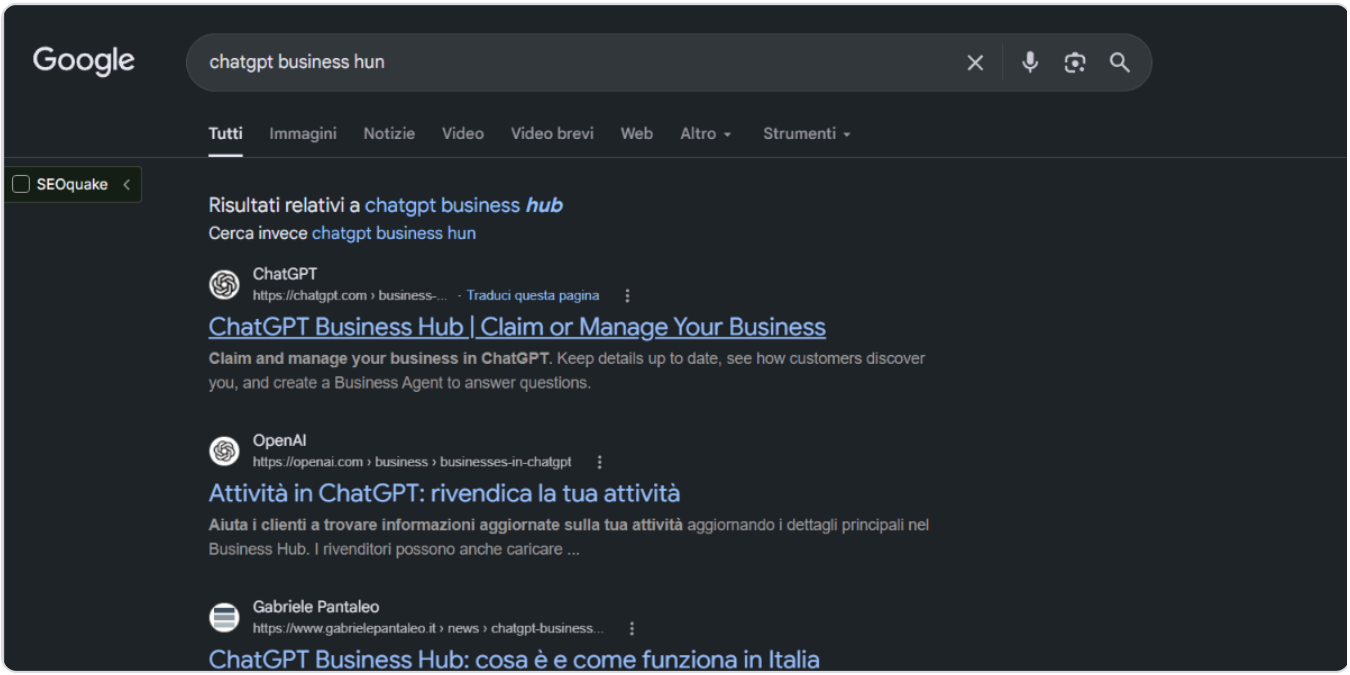
Il servizio è in versione beta: nomi dei pulsanti e passaggi possono cambiare. Le schermate sono state acquisite il 24 novembre 2026 e alcuni dati sono oscurati.

FASE 1

Trova o crea la scheda della tua azienda

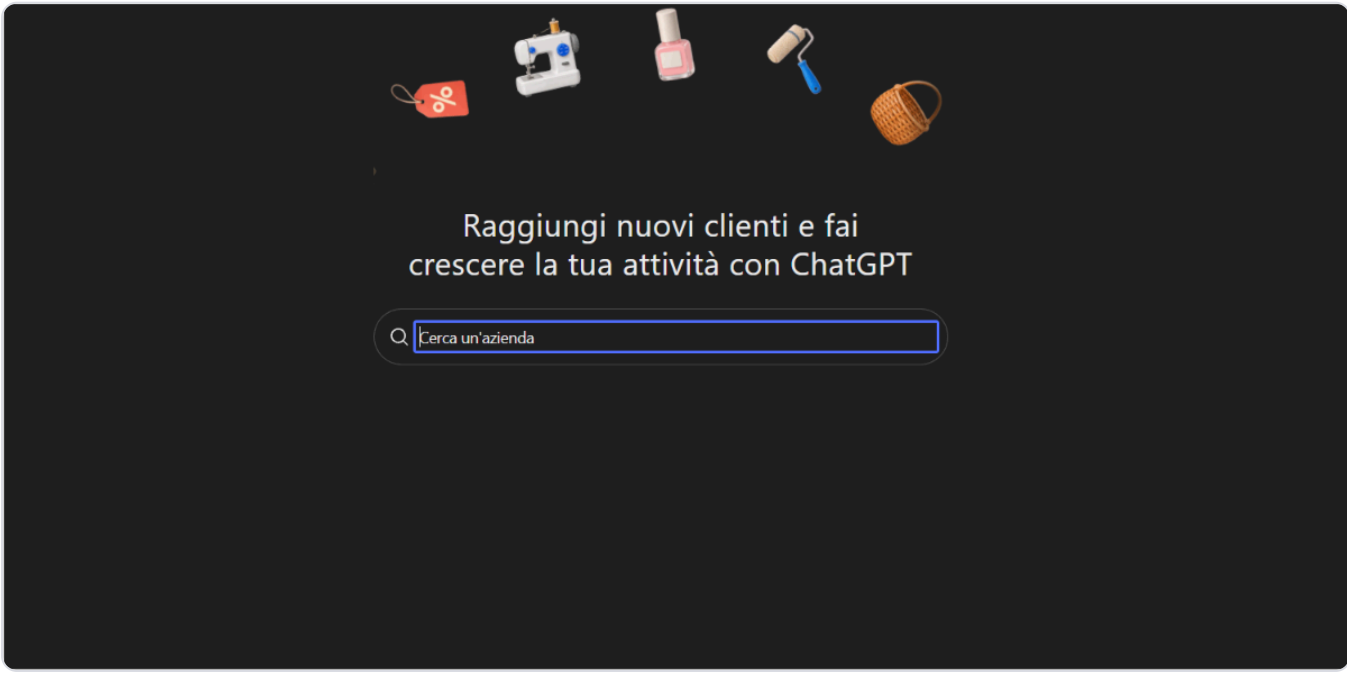
1 Apri il Business Hub

Cerca su Google **ChatGPT Business Hub** e apri il risultato di chatgpt.com «Claim or Manage Your Business». Entra con l'account ChatGPT che diventerà amministratore della scheda: usa quello aziendale, non uno personale.



2 Cerca la tua azienda

Clicca nel campo **Cerca un'azienda** e scrivi il nome del tuo brand.



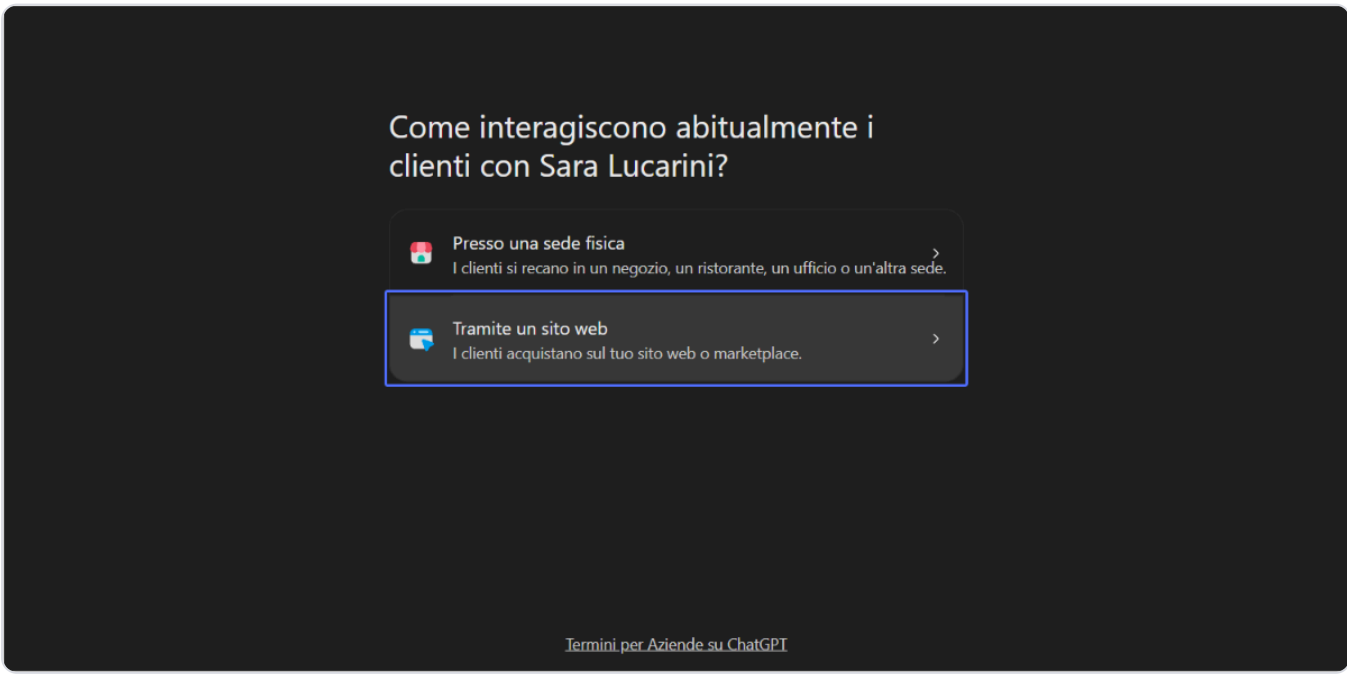
3 Rivendica o crea

Se la tua azienda compare nell'elenco, selezionala: è la scheda da rivendicare. Se non c'è, clicca su **Crea** accanto al nome che hai scritto.



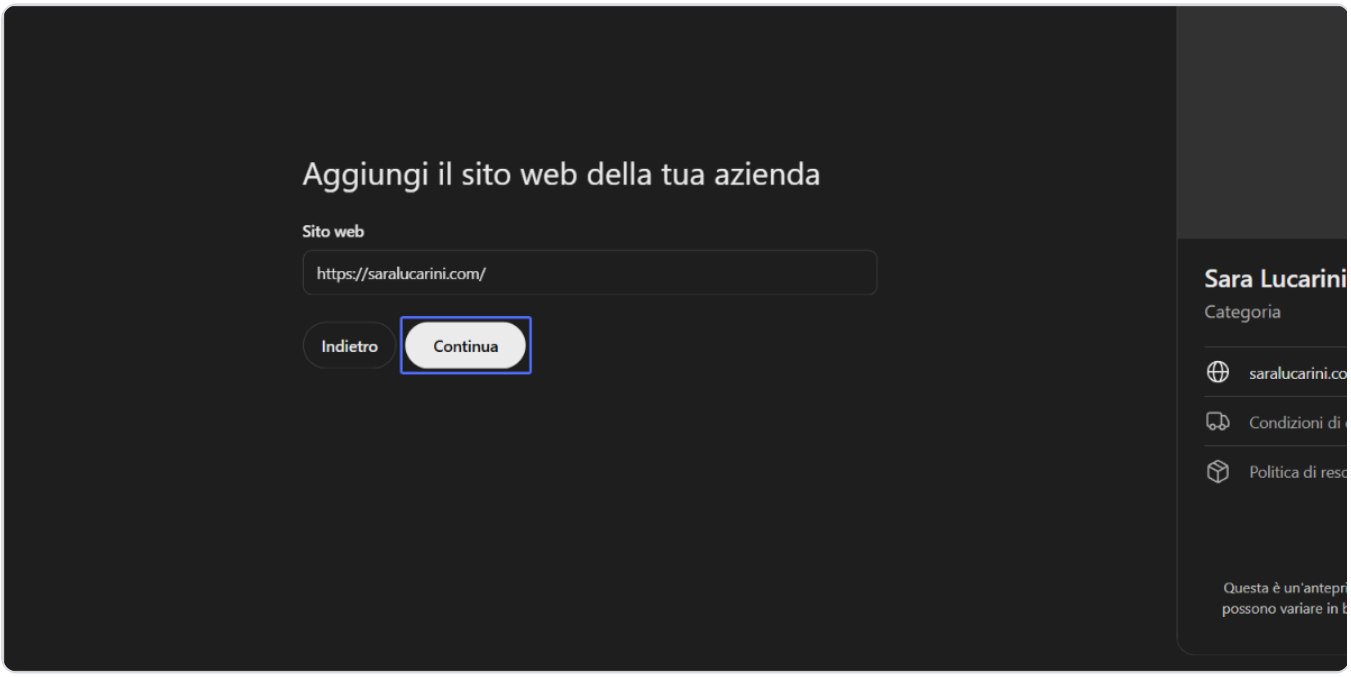
4 Indica come lavori

Se i clienti vengono da te, scegli **Presso una sede fisica**. Se vendi o lavori online, scegli **Tramite un sito web**.



5 Aggiungi il sito

Inserisci l'indirizzo completo del sito e clicca **Continua**. A destra vedi l'anteprima della scheda, che si riempie passo dopo passo.



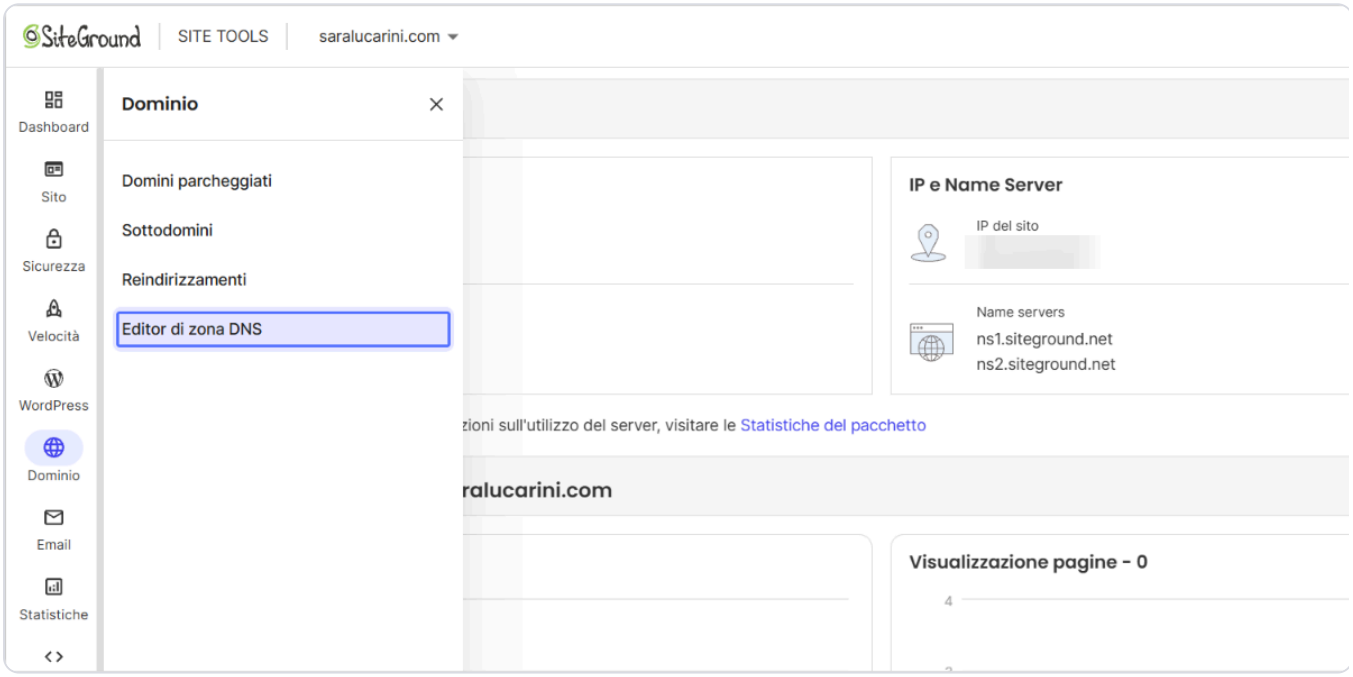
FASE 2

Dimostra che il sito è tuo

Il metodo mostrato qui è il record DNS. In alternativa, quando disponibili, ChatGPT propone il codice via telefono o email aziendale oppure il collegamento allo store Shopify. Con il DNS serve l'accesso al pannello dove è registrato il dominio: se lo gestisce un tecnico, mandagli i dati del passo 7.

6 Apri l'editor DNS del tuo dominio

In un'altra scheda del browser entra nel pannello del tuo hosting. Nell'esempio è SiteGround: **Dominio** e poi **Editor di zona DNS**. Negli altri provider la voce ha un nome simile.



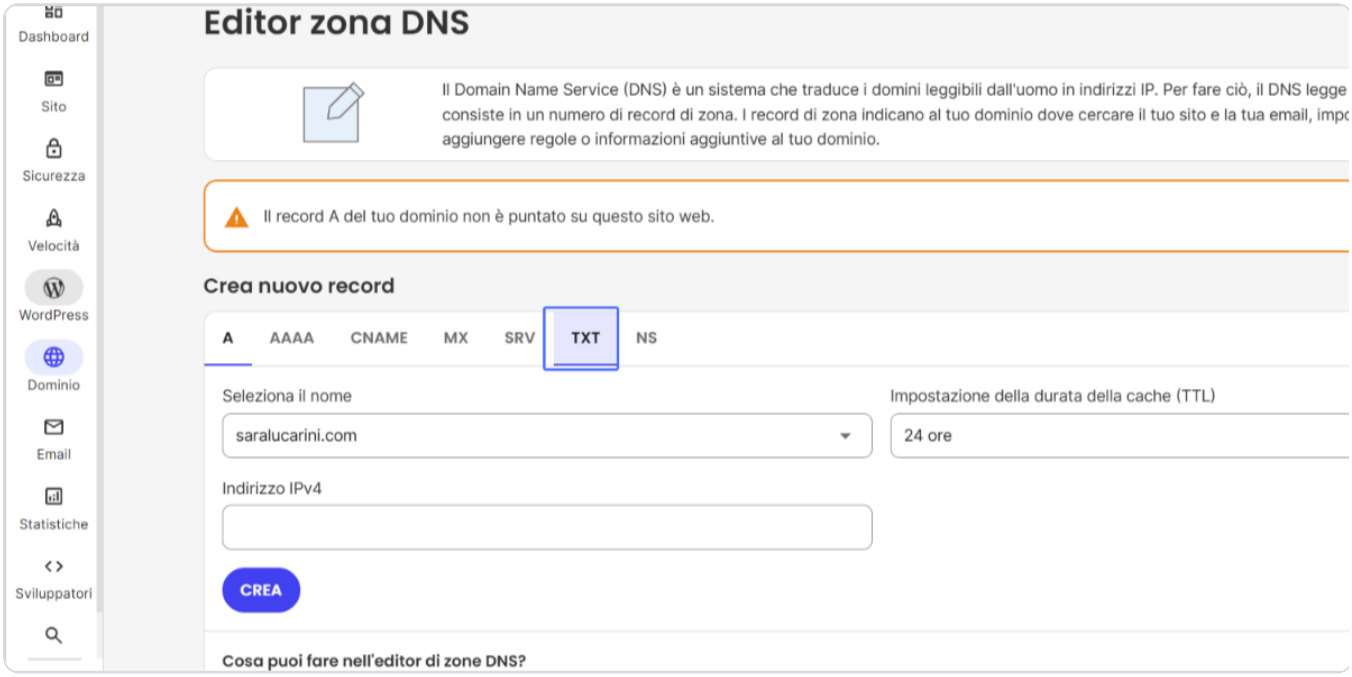
7 Copia i dati del record

ChatGPT mostra tre dati: tipo **TXT**, nome o host **openai-business-profile** e un valore personale, diverso per ogni azienda. Il record ha una scadenza, che trovi scritta sotto: nel nostro caso 24 ore.



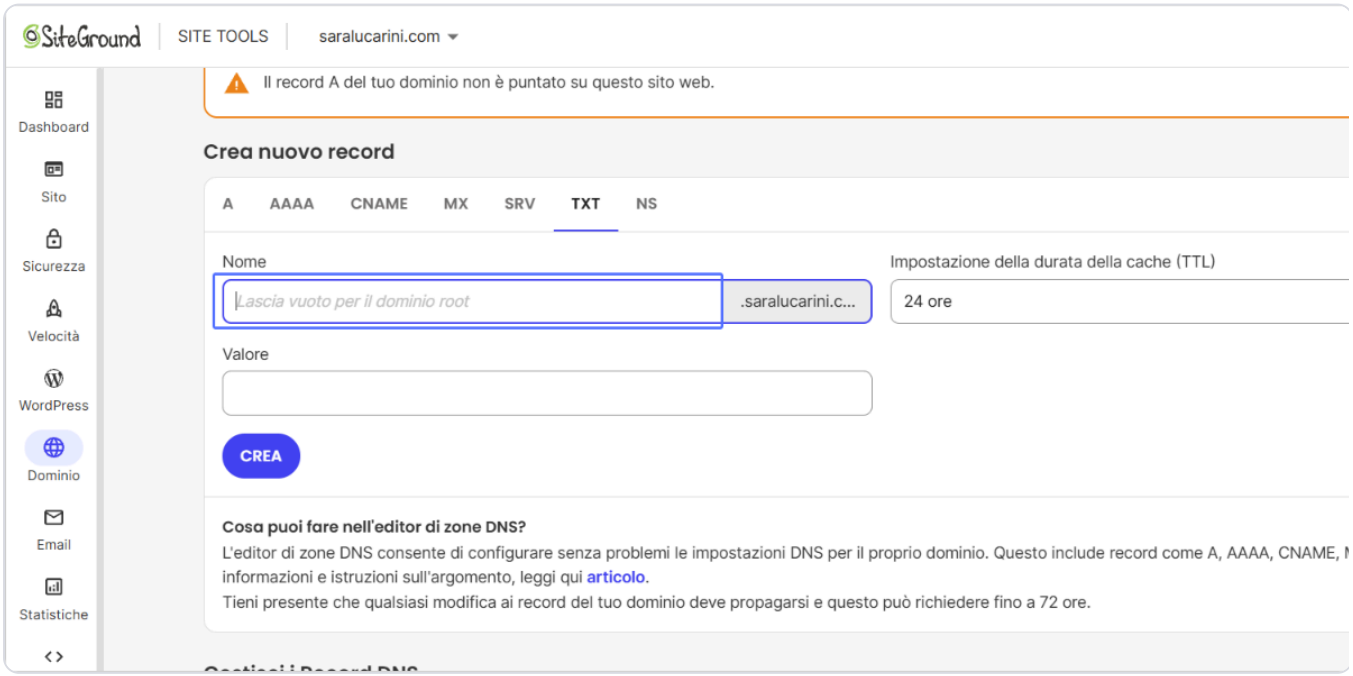
8 Scegli il tipo TXT

Nell'editor DNS, nella sezione **Crea nuovo record**, clicca sulla scheda **TXT**.



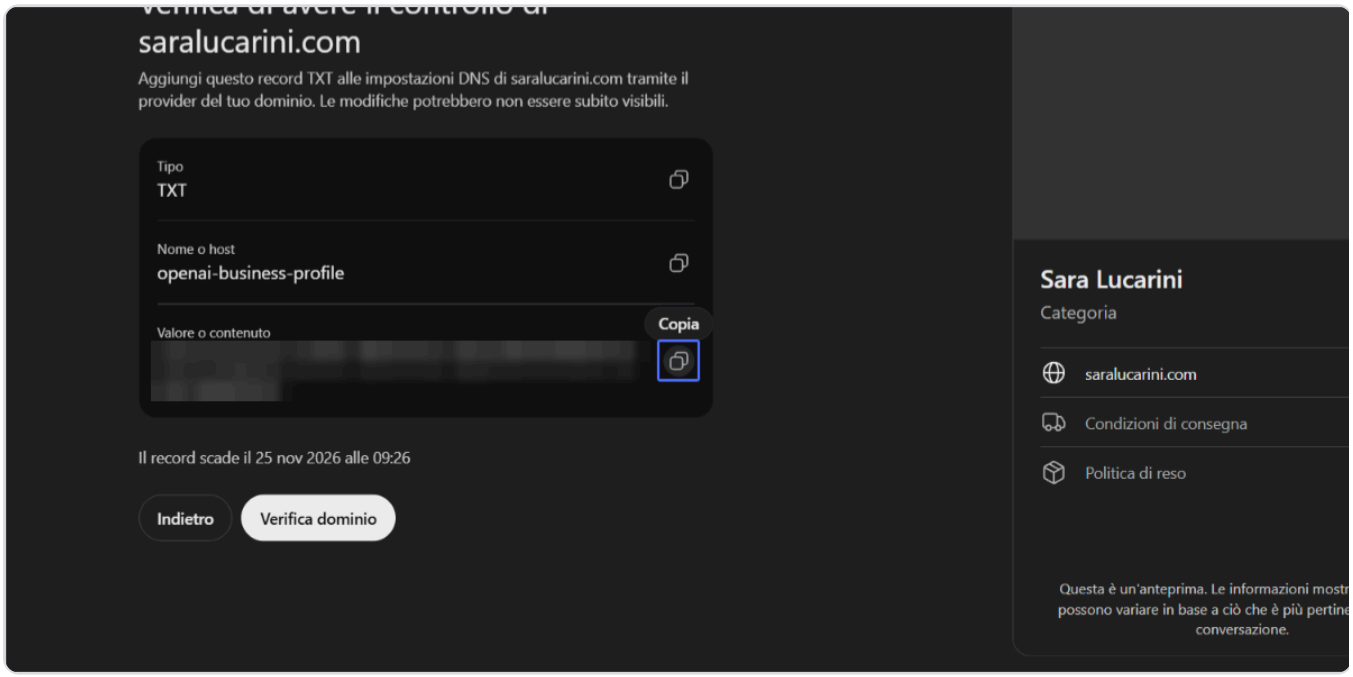
9 Compila il nome

Nel campo **Nome** scrivi **openai-business-profile**. Il resto del dominio è già aggiunto dal pannello.



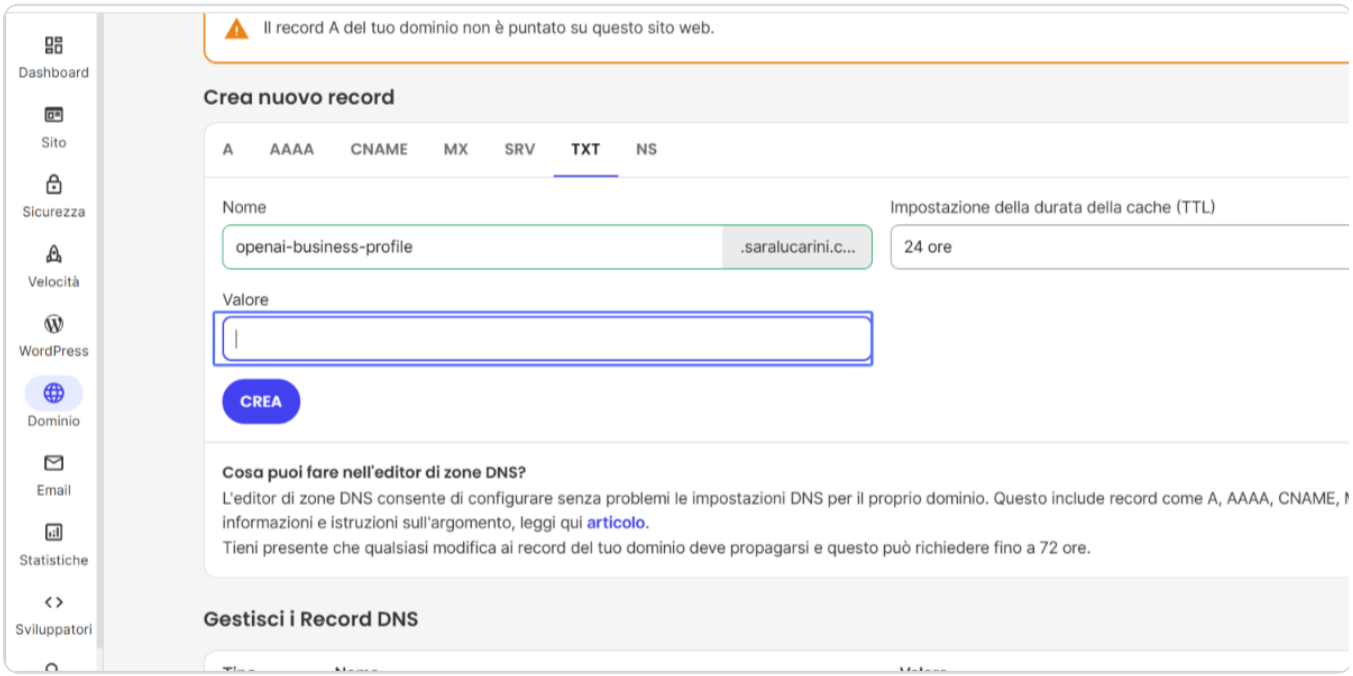
10 Copia il valore

Torna su ChatGPT e clicca l'icona di copia accanto a **Valore o contenuto**.



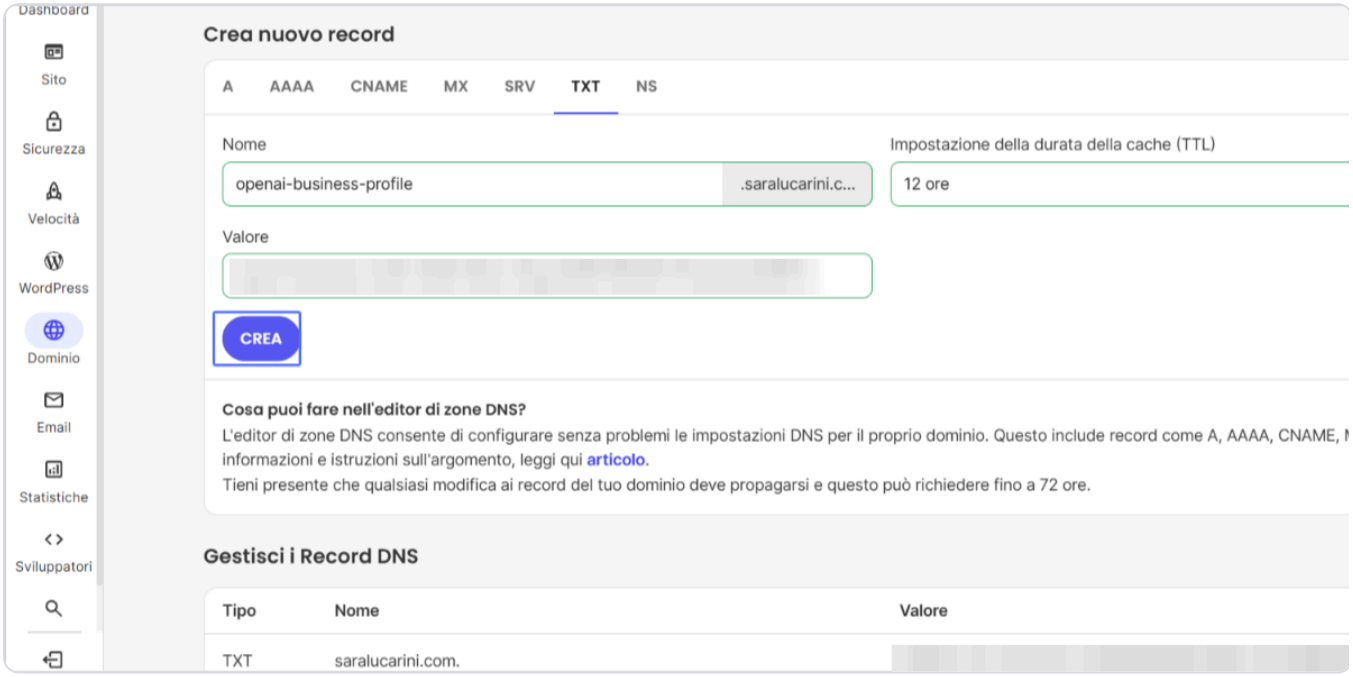
11 Incolla il valore

Torna nell'editor DNS e incolla il valore nel campo **Valore**, senza spazi in più. La durata della cache puoi lasciarla com'è.



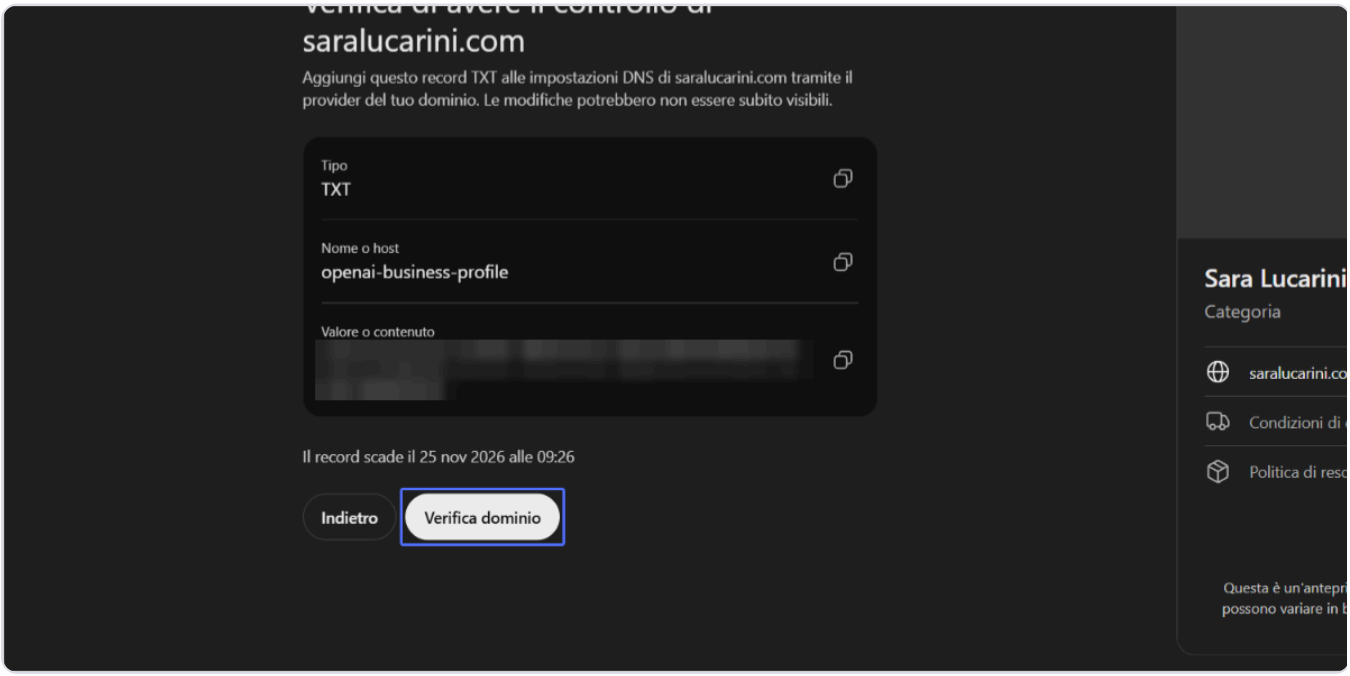
12 Salva il record

Clicca **Crea**. Il record compare nell'elenco dei record DNS. Il pannello avvisa che una modifica può richiedere fino a 72 ore per propagarsi; spesso basta molto meno.



13 Verifica il dominio

Torna su ChatGPT e clicca **Verifica dominio**. Se la verifica non passa subito, aspetta qualche minuto e riprova, entro la scadenza del record.

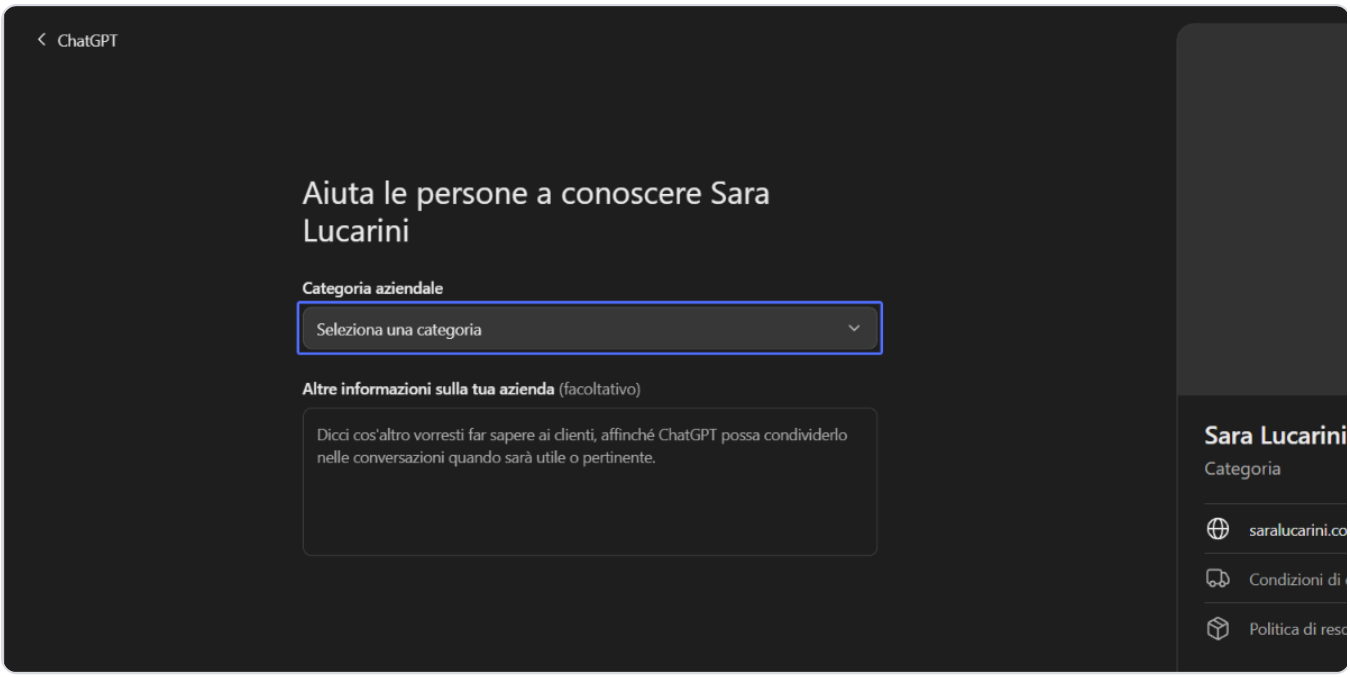


FASE 3

Completa il profilo

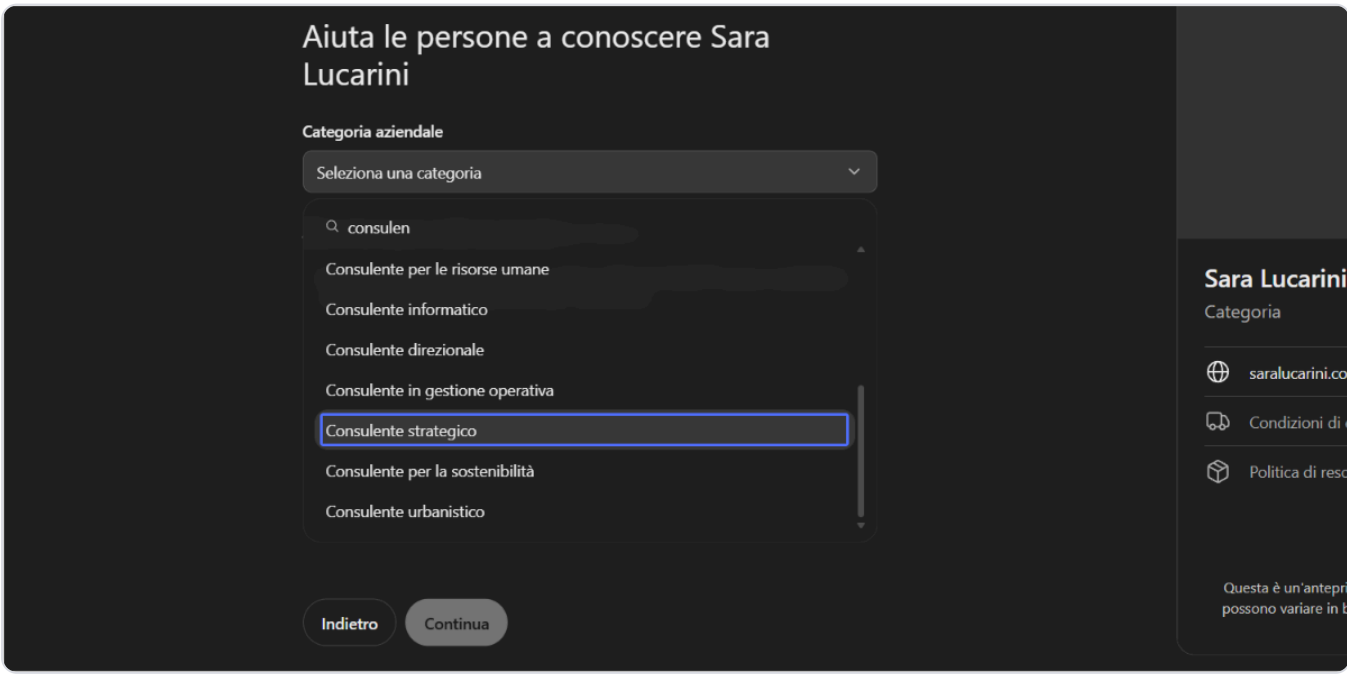
14 Scegli la categoria

Clicca su **Seleziona una categoria**.



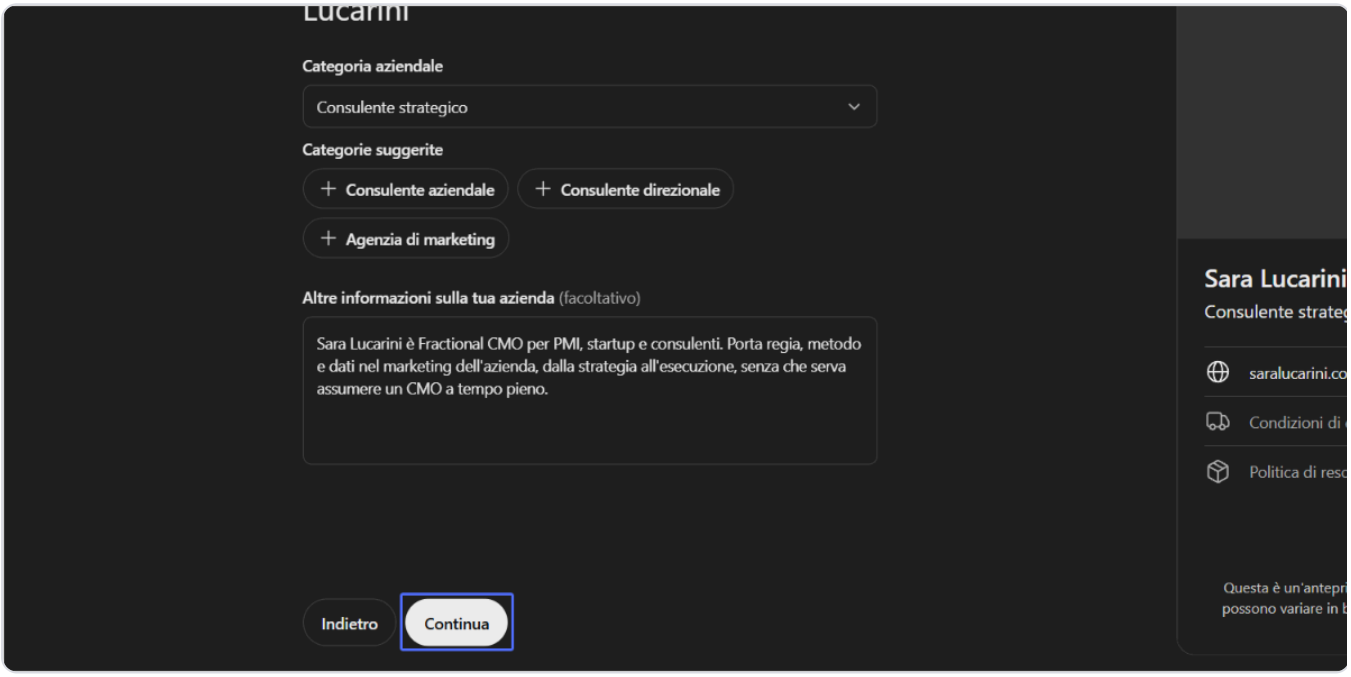
15 Cerca la categoria giusta

Scrivi una parola chiave nel campo di ricerca e scegli la voce che descrive meglio la tua attività.



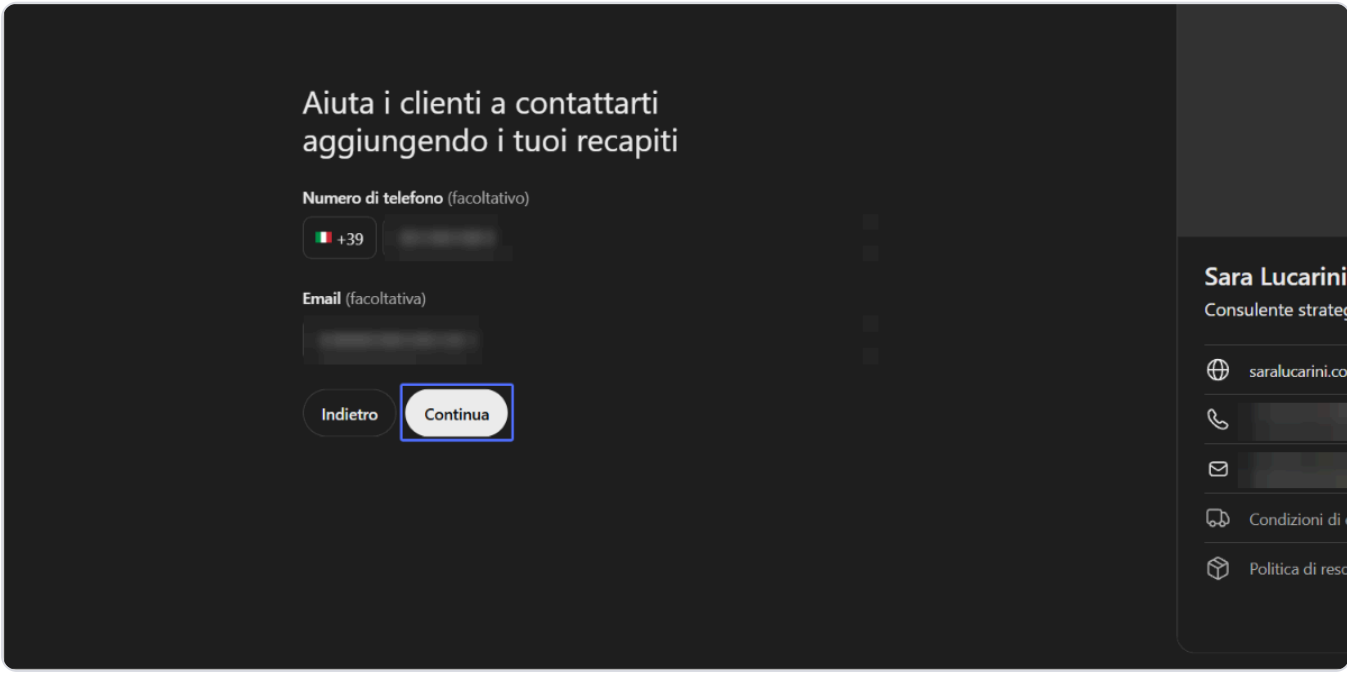
16 Descrivi l'azienda

Puoi aggiungere le categorie suggerite e, nel campo facoltativo, due o tre frasi su chi sei e per chi lavori. È il testo che ChatGPT può usare nelle conversazioni. Poi clicca **Continua**.



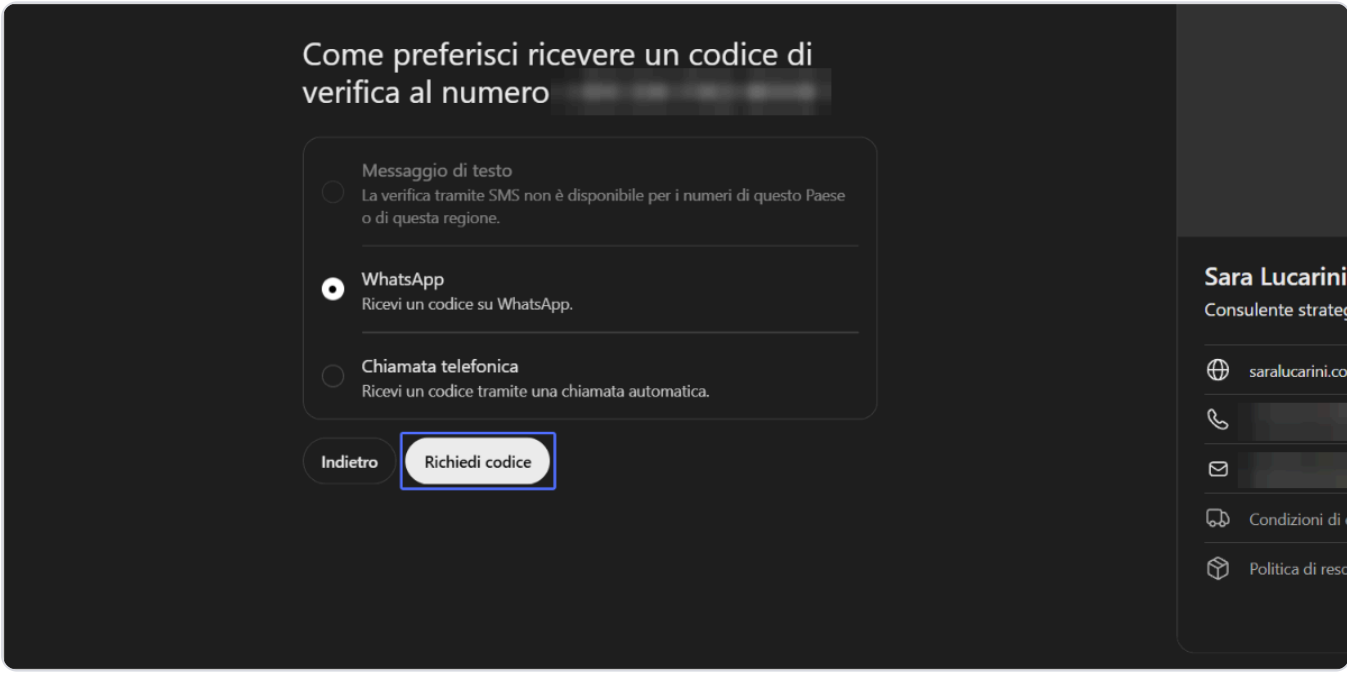
17 Aggiungi i recapiti

Telefono ed email sono facoltativi e compaiono sulla scheda. Clicca **Continua**.



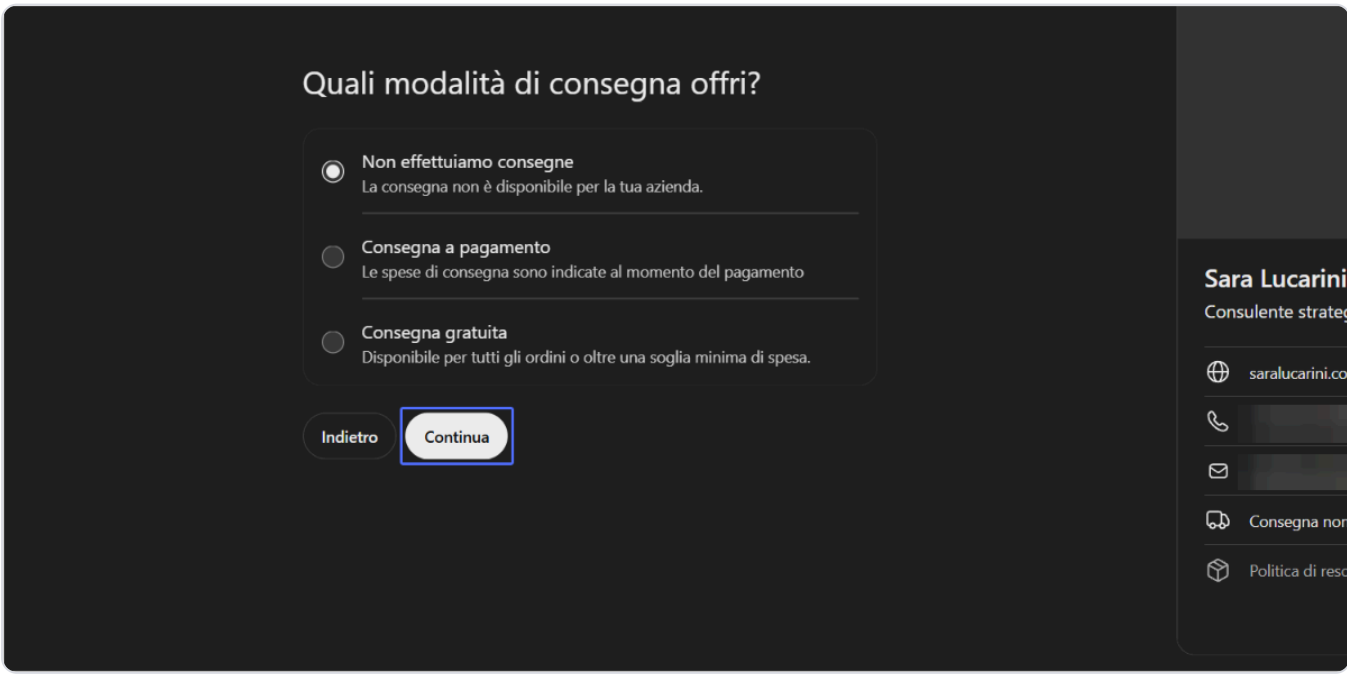
18 Conferma il numero

Scegli come ricevere il codice e clicca **Richiedi codice**. Per i numeri italiani l'SMS al momento non è disponibile: restano WhatsApp o la chiamata automatica.



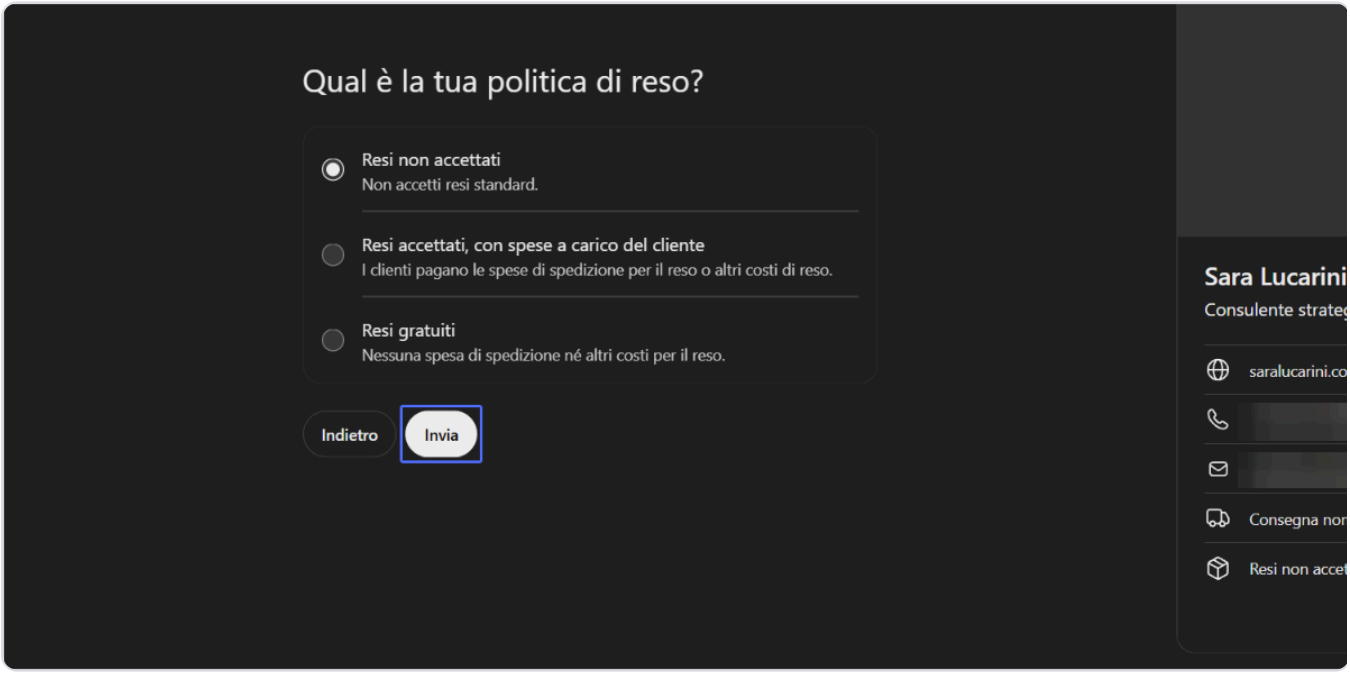
19 Modalità di consegna

Indica se effettui consegne e a che condizioni. Per un servizio senza prodotti fisici scegli **Non effettuiamo consegne**.



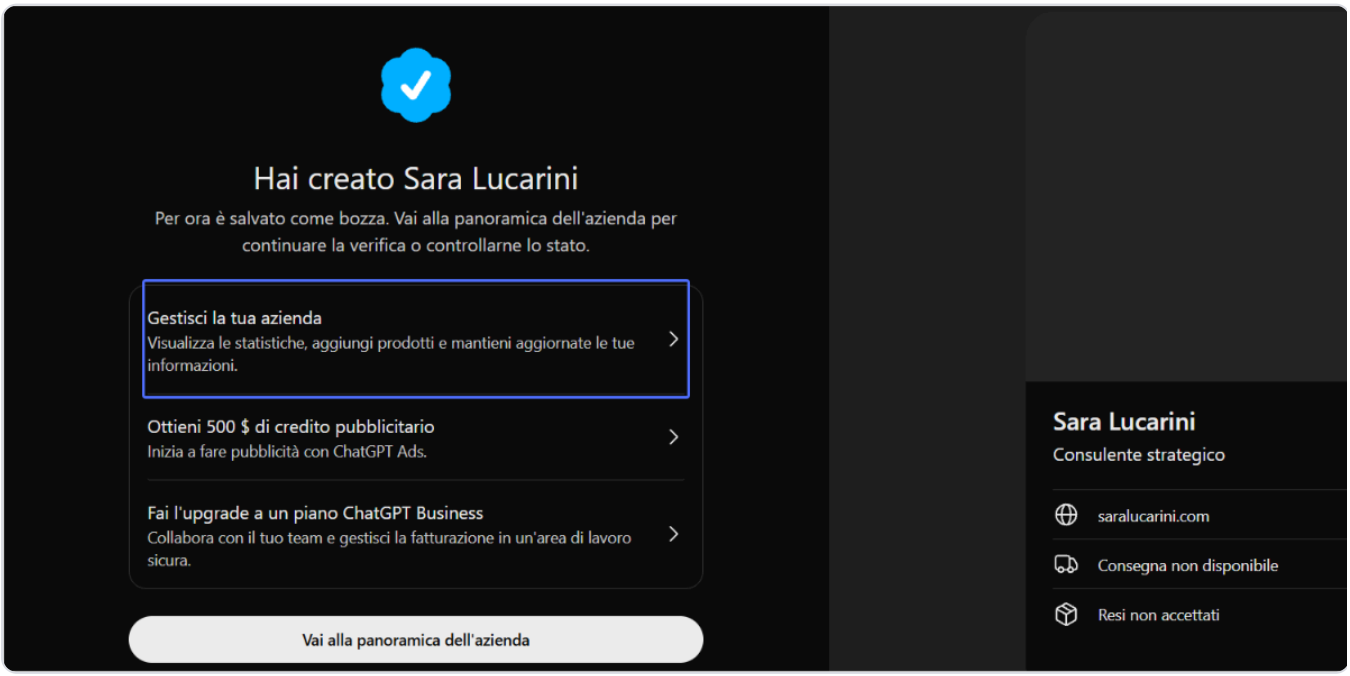
20 Politica di reso

Scegli la politica di reso che applichi davvero, poi clicca **Invia**.



21 La scheda è creata

La scheda ora esiste ma è salvata come bozza. Clicca **Gestisci la tua azienda** o **Vai alla panoramica dell'azienda**.



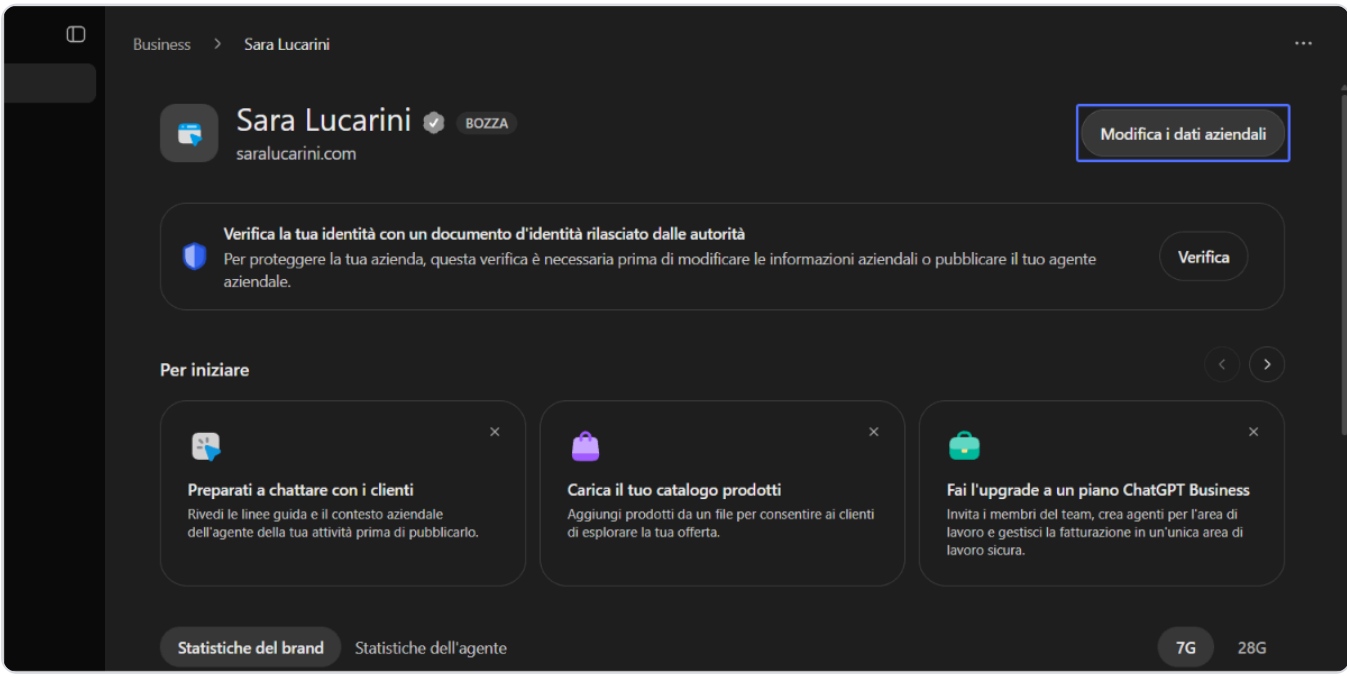
FASE 4

Verifica la tua identità

Finché questa verifica non è approvata, la scheda resta in bozza: non si possono modificare i dati, collegare un catalogo prodotti o vedere le statistiche. La verifica è gestita da Persona, il servizio a cui si appoggia OpenAI.

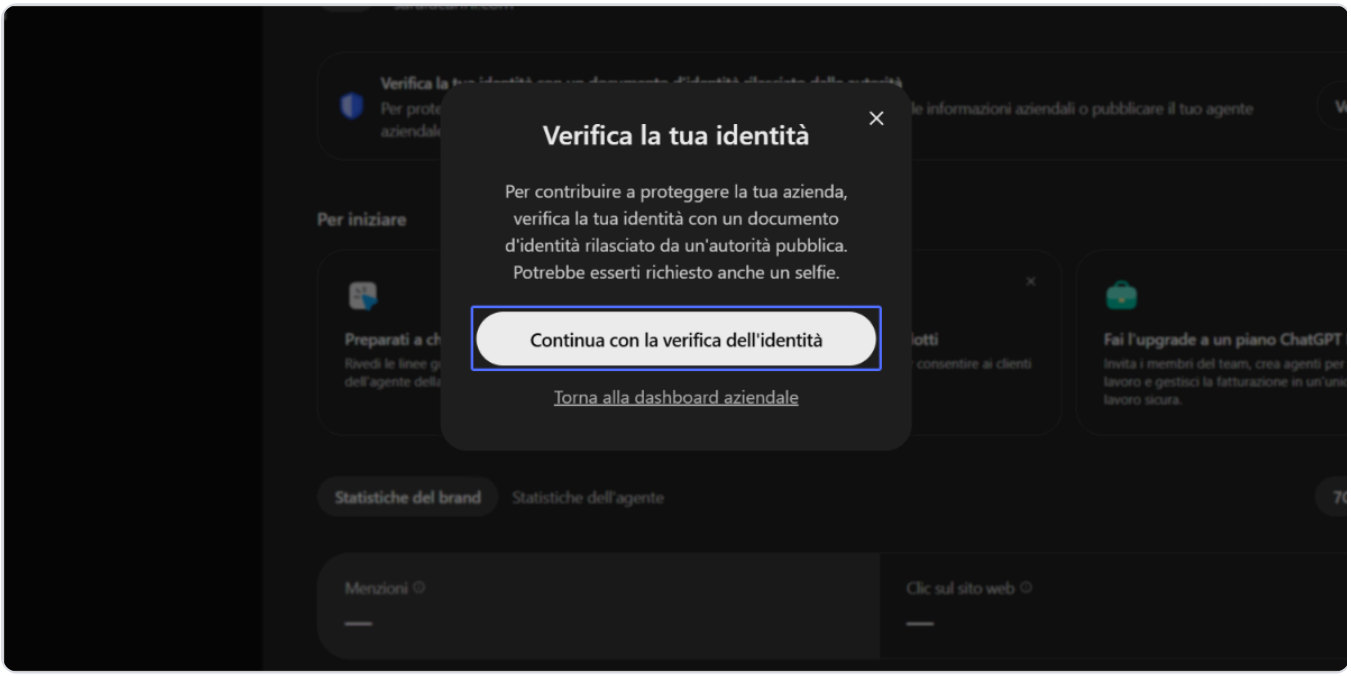
22 Avvia la verifica

Nella panoramica clicca **Modifica i dati aziendali** oppure **Verifica** nel riquadro in alto.



23 Continua con Persona

Clicca **Continua con la verifica dell'identità** e segui le istruzioni. Tieni pronti un documento d'identità valido, i dati ufficiali dell'azienda (ragione sociale, indirizzo, partita IVA, scritti come in visura) e, se non sei il legale rappresentante, un documento che provi che puoi agire per conto dell'azienda. Potrebbe essere richiesto anche un selfie. L'esito arriva via email; i tempi variano.



/// DOPO LA VERIFICA

Cosa fare quando la scheda è approvata

- **Controlla i dati** della scheda e completa logo e immagine di copertina.
- **Aggiungi i collaboratori**: solo l'amministratore può invitarli, ognuno entra con il proprio account.
- **Valuta il catalogo prodotti**: si carica come file CSV, link a un file o tramite Shopify, e i prodotti devono rispettare le regole commerciali di OpenAI.
- **Guarda le statistiche** dopo qualche settimana: menzioni, clic al sito e argomenti delle conversazioni.

Fonte dei passaggi ufficiali: help.openai.com, articolo «Setting up your business on ChatGPT».

SARA LUCARINI
Fractional CMO

Per farti aiutare a impostare la scheda o a leggere le statistiche:
saralucarini.com